

SOMMARIO

UN PERCORSO A RITROSO

DI MARIA CRISTINA CHIUSA

1 LA RETORICA CLASSICA

<i>Premessa</i>	13
<i>Gli esordi</i>	15
<i>La magia della parola</i>	16
<i>Platone: contro i sofisti</i>	17
<i>L'azione sulla prosa</i>	18
<i>Il libro di Aristotele</i>	19
<i>La rhetorica ad Herennium</i>	21
<i>Cicerone, civium romanorum rhetor</i>	21
<i>La pedagogia retorica e Quintiliano</i>	22

2 ARISTOTELE: DAI PRINCIPI ALLE FIGURE

<i>Principi, giudizi e categorie</i>	24
<i>Sillogismo apodittico e sillogismo dialettico</i>	26
<i>L'anima</i>	28
<i>Dal libro della retorica</i>	33
<i>Dalle categorie ai luoghi</i>	42
<i>I luoghi</i>	44
<i>Le "figure" come straniamento</i>	46

SULLA RETORICA DELL'ARCHITETTURA

DI GIULIANO MAGGIORA

1 DAL VERO AL VEROSIMILE

<i>L'intelligenza del corpo e i nomi delle cose</i>	51
<i>L'iperuranio concettuale</i>	53
<i>Sul valore</i>	55
<i>L'intelligenza estetica</i>	56
<i>Dal vero al verosimile</i>	60
<i>Il paradosso metaforico</i>	62

2 VITRUVIO: UN TESTO DI RETORICA?

<i>"Ordinatio" e "Inventio"</i>	67
<i>La Dispositio</i>	71
<i>L'Eurithmia</i>	73
<i>La "Elocutio" e il "Decus"</i>	74

3 L'ARTE DELLA CONGETTURA

<i>L'enthimema</i>	79
<i>I luoghi propri dell'architettura, ovvero: i tipi</i>	82
<i>I luoghi comuni dell'architettura, ovvero: gli archetipi</i>	85
<i>Le rivisitazioni, ovvero: citazioni travisate</i>	90

4 IPOTESI SULLE FIGURE DELL'ARCHITETTURA

<i>Le "province figurali"</i>	93
<i>Retorica erudita: la villa Almerico detta "la Rotonda"</i>	96
<i>Retorica spontanea: le vie "in costa"</i>	98
<i>Tecniche retoriche a confronto: il Brunelleschi e l'Ammannati</i>	100
<i>Figure semantiche e figure morfologiche</i>	103
<i>Considerazioni finali</i>	110

5 PER UNA VERIFICA SUL CAMPO

<i>L'universale relativo</i>	112
<i>Captatio benevolentiae</i>	118
<i>Sed contra respondeo</i>	119
<i>Restauratio Imperii</i>	125
<i>Deus lo vult</i>	130
<i>Da qui all'eternità</i>	132
<i>Una dissonanza</i>	136
<i>Riuscita di un piano fallito</i>	141
<i>Figlia di un dio maggiore</i>	145
<i>"Non è morta: dorme"</i>	149
<i>Ritorno alla vita</i>	151
<i>Prima del Giudizio</i>	154
<i>Un'arce per due città</i>	159

<i>Qui lo dico e qui lo nego</i>	165
<i>Ritorno all'ordine</i>	168
<i>Il palazzo inesistente</i>	170
<i>Rilevanza di uno spigolo</i>	172
<i>Una cassaforte a scala urbana</i>	174
<i>Dichiarazione di Indipendenza</i>	176
<i>Fra sacro e profano</i>	178
<i>Controcorrente</i>	181
<i>In vitro</i>	184
<i>Il vestito non gli si addice</i>	187
<i>Suadanza delle citazioni</i>	190
<i>Il bel parlar toscano</i>	193
<i>Quando il verosimile è più pregevole del vero</i>	196
<i>La chiesa dell'Antiautostrada</i>	201
<i>Tre scelte retoriche per la Défense</i>	205
<i>Per via di levare</i>	209
<i>Architettura in blue jeans</i>	213
<i>Conclusioni</i>	215

ARCHITETTURA: LE ARMI DELLA PERSUASIONE

DIROSALBA FELTRO GRASSI

1 RICORDO DI GIANCARLO BERTOLOZZI

<i>Per non dimenticare</i>	219
<i>L'architettura deve persuadere</i>	220
<i>I due gradi di persuasione</i>	221
<i>La persuasione nella pubblicità</i>	222

2 ARCHITETTURA E PUBBLICITÀ

<i>La persuasione nell'architettura</i>	225
<i>Il problema della verifica</i>	231